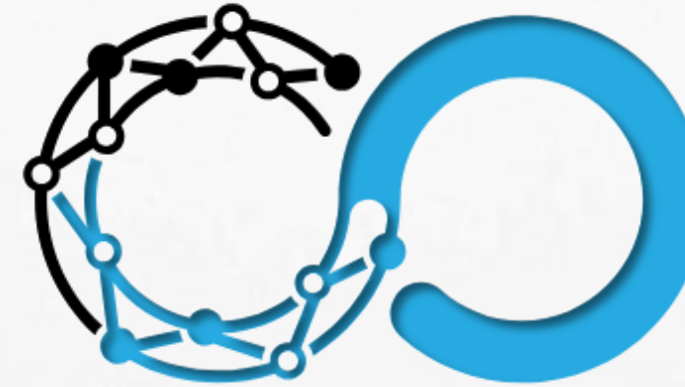


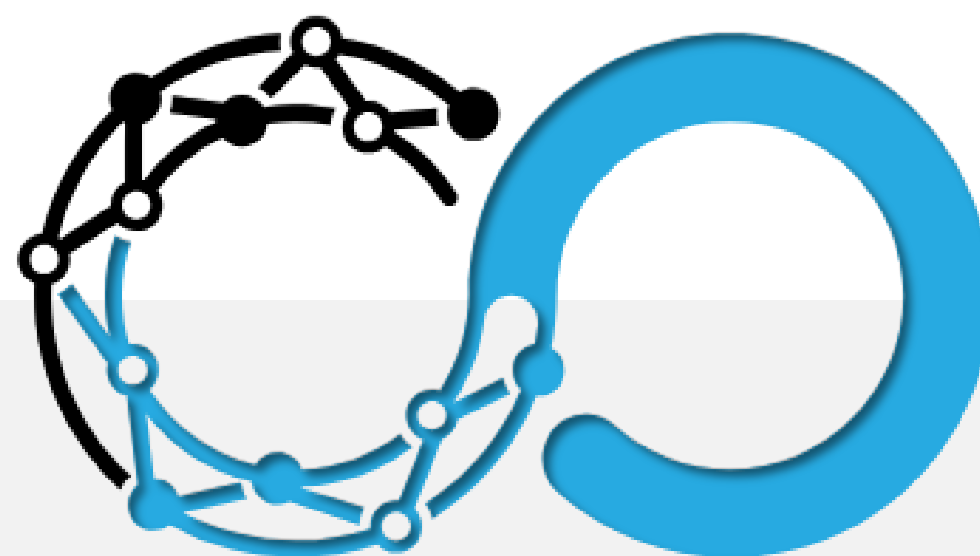


Samuel Arias
BUSINESS
METHODOLOGIES

Analizo el
presente para
alcanzar el **futuro**.



www.samuelarias.es



KNOWHOW

WEB MADRE: samuelarias.es

DISEÑO: Samuel Arias

ACTUALIZACIÓN: Nov 2024

VERSIÓN: 15 minutos



Una empresa entendida como una entidad orgánica, viva.

Más de 20 años analizando y mejorando los recursos tangibles e intangibles que conforman las organizaciones, las metodologías, procesos y/o mecanismos transversales que las estructuran, y los distintos contextos cambiantes que las envuelven.



Estructura

- Sistema de Pensamiento
- Naturaleza Conceptual
- Ecosistemas Sinérgicos
- Soluciones Circulares
- Proyectos & Agenda 2025



Sistema de Pensamiento

1

123

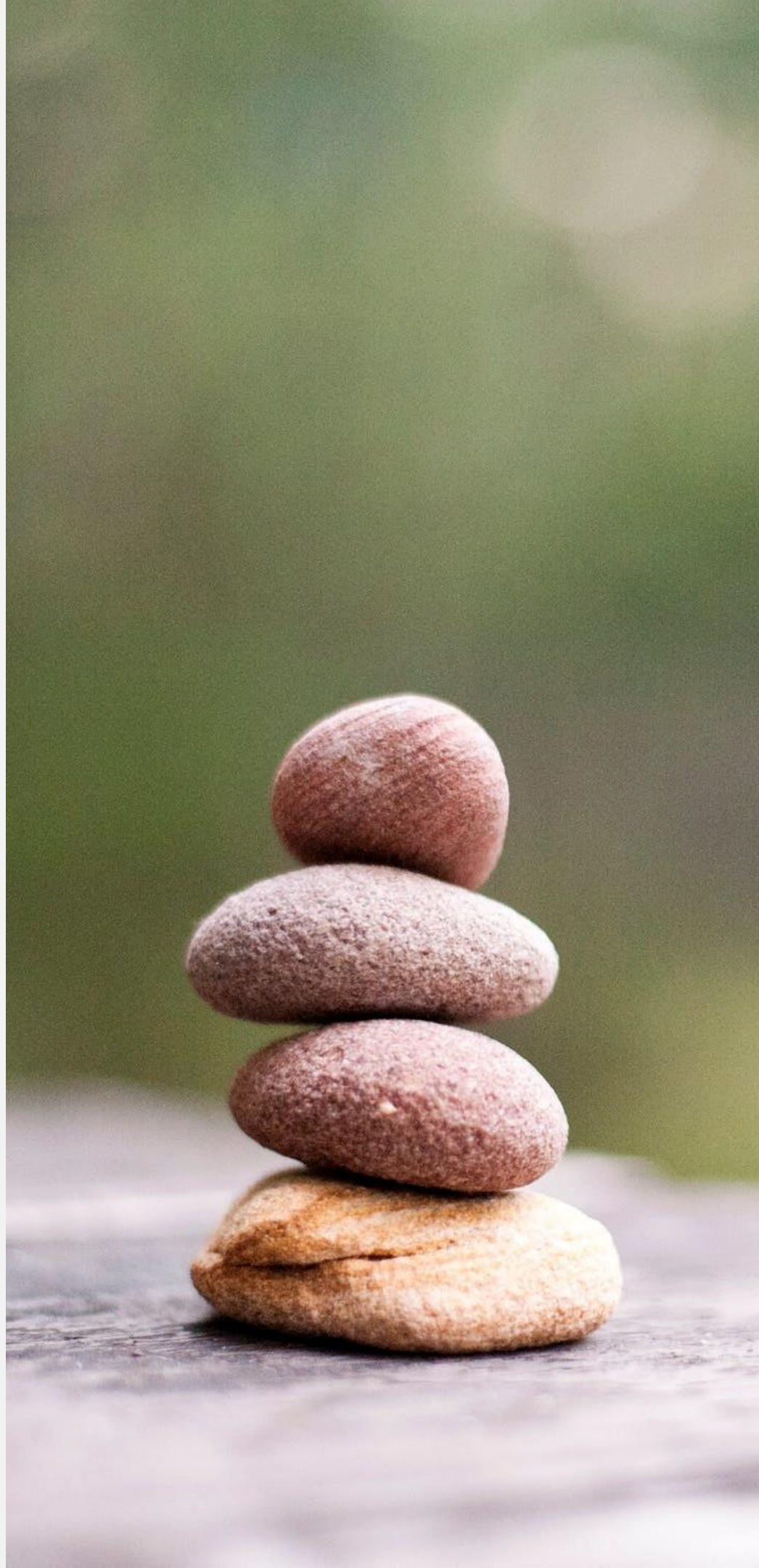
Misión & Visión

Metodología

Métricas & Agenda 2021



Misión & Visión



Modificar

Modificar el sistema de pensamiento de las empresas y los profesionales que las conforman aplicando técnicas de análisis e implementación estratégica basadas en metodologías de inteligencia social (SI) e inteligencia de negocio (BI).

Salvaguardar

Salvaguardar el talento empresarial con independencia de los indicadores de origen analizados (recursos, nivel de contactos, entorno situacional ...) dimensionando la singularidad de las empresas y/o las personas que las conforman proyectando en su máxima esencia su idiosincrasia, potenciando sus virtudes y modelando – moldeando sus puntos de mejora.

Establecer

Establecer mecanismos de cooperación inteligente entre distintas organizaciones o profesionales independientes que permitan una evolución asimétrica pero justa del ecosistema que conforman, con objetivos cuantificables y totalmente analizables a corto, medio y largo plazo.



Metodología Estratégica

Sistema de Aprendizaje Empresarial Circular

Una empresa se compone en esencia de recursos humanos, tecnológicos, estructurales y metodológicos, además de otro tipo de departamentos staff de apoyo, por muy pequeña que sea su estructura, que actúan como motores activos o reactivos en función de la necesidad.

Todos y cada uno de los recursos – procesos orgánicos de una organización son susceptibles de mejora, siempre que se identifiquen procesos orgánicos, con la suficiente capacidad de adaptarse a cada necesidad, totalmente inherentes a la idiosincrasia social que identifique el proyecto en cada momento.

Aprendizaje Circular Interno

Se trata de comprender los procesos internos que hacen que una empresa y sus profesionales sean más productivos, de forma eficiente, que evolucionen y se adapten, con una percepción de satisfacción alto.

Aprendizaje Circular Externo

Aquellos procesos relacionados con la proyección de marca e impacto en el mercado (desarrollo de identidad, la interrelación con nuestros clientes, el flujo de trabajo que perciben y el control de ciclos de cliente - producto / servicio).

Aprendizaje Circular Sistémico

Cualquier empresa forma parte de un ecosistema orgánico que le influye de manera directa e indirecta (competencia sectorial, empresas que le rodean, entorno y realidad social, perfil y segmentos de mercado...)





Métricas & Casos de Éxito

Más de 400 proyectos empresariales lanzados, más de 100.000 personas formadas en distintas áreas de mejora, 2.000 asesorados en Coaching oficial y más de 250 workshops y ecosistemas diseñados.

En 2007, diseño y desarrollo de un sistema de inteligencia artificial internacional para mejorar los procesos de screening y selección de personal, basado en parámetros de tecnología social.

Participación directa en Premio Google en el año 2012 por impulsar el tejido empresarial y potenciar a autónomos y pymes ubicadas en la Comunidad de Madrid logrando un hito en Madrid Sur.

100% Target de éxito en asesoramiento y formación en emprendimiento y empleabilidad de desempleados (más de 1.000 usuarios atendidos) en Madrid Sur.

Implantación del Primer Municipio Rural Inteligente reconocido en España en la provincia de Ávila, perteneciente a Castilla y León, Muñogalindo.

Responsable Nacional más joven en España con 25 años en una multinacional gestionando 50.000 personas en Madrid, Barcelona, Santander, A Coruña y Sevilla, registrado en la revista Monster España.



Impulsor de los primeros Objetivos de Desarrollo Tecnológico Sociales facilitados a Naciones Unidas junto con Enrique Varela presidente de honor de FUNTESO, ex Director de Tecnología de ONCE y padre de la Tecnología Social a nivel mundial.

Mención directa en la campaña de comunicación en prime time y prensa de digitalización de empresas y pymes de Movistar en programa de KIT Digital, por medio de Smart & Green Design que diseña en sus especializada la Fundación El Bulli

Diseño junto con CEAG (Club Español de Alta Gastronomía) un ecosistema gastronómico conformado por los principales Chefs y Restaurantes del mundo de la Alta Gastronomía.

Impulsor de los Primeros Premios de Tecnología Social diseñando un Observatorio junto con la firma ÉCIJA, reconocida por FINALCIAL TIMES como la firma innovadora de Europa Continental.

Impulsor a nivel mundial del termino y metodología ESE - Ecosistemas Sinergiales Empresariales adaptados a paradigmas digitales, cuyo objetivo se basan en el diseño y desarrollo de protocolos de colaboración conjunta entre ecosistemas.

400
Desarrollos

100K
Formaciones

2K
Asesoramientos

250
Ecosistemas

Naturaleza Conceptual 2

123

Singularidad

Análisis Empresarial Competencial

Ontología Digital con base NGramas



Singularidad

Entidades únicas pero sinérgicas

Debemos entender a las empresas como entidades complejas de naturaleza unitaria pero con estructura de necesidad cooperativa.

Una entidad o proyecto dispone de elementos tangibles e intangibles que la definen e identifican como única, con un ADN propio determinado principalmente por la composición de los recursos humanos de su equipo fundacional.

Toda unidad empresarial para sobrevivir, entendido como la capacidad de adaptarse al entorno económico y situacional cambiante, y por tanto evolucionar, necesita coordinarse y cooperar con otras entidades de influencia directa e indirecta.



Análisis Empresarial Competencial

Analizamos la estructura de un proyecto empresarial sustentándolo en un conjunto de variables competenciales que se agrupan en 4 estadios definidos. Basamos dichos estadios en los modelos competenciales de producción de Bunk.

Competencias Técnico Empresariales

Conjunto de conocimientos generales empresariales y especializados sectoriales.

Competencias Metodológico Estructurales

Conjunto de procedimientos e infraestructura de aplicación de las competencias iniciales.

Competencias Sinonimia Identificativas

Conjunto de competencias que nos permiten actuar conforme a nuestras propias convicciones.

Competencias Participativo Transversales

Conjunto de acciones y decisiones que miden el nivel de interrelación y cooperación con otras entidades.



Ontología Digital & NGramas

Ontología Digital

La comunicación es la herramienta vehicular integral que nos permite proyectar la verdadera identidad de una empresa y las competencias que la conforman, previamente identificadas.

Basándonos en las teorías de Rafael Echevarría y su enfoque sistémico (modelo ontológico) sobre las competencias conversacionales y el poder del lenguaje, hemos diseñado un modelo de proyección de identidad de marca digital (de utilización analógica) que nos permite minimizar la entropía comunicacional o tendencia natural digital que existe en distorsionar la comunicación. Controlamos el qué, cómo, dónde y porqué de nuestra propia identidad empresarial en tiempo y forma.

Comunicación con base orgánica de posicionamiento en internet NGRAMAS

Los NGramas son subsecuencias de elementos que se utilizan en diversas áreas del conocimiento, como por ejemplo en genética. En la metodología de NGramas de posicionamiento en internet identificamos un número determinado de palabras clave secuenciales, entendidas como KPIs o indicadores de alto rendimiento, asociadas a cada proyecto empresarial.

Un KPI (Key Performance Indicator), Indicador Clave de Desempeño o Medidor de Desempeño, es una unidad de medida del nivel del rendimiento de un proceso relativo o absoluto, los llamados indicadores primarios. Las unidades de medida primarias se utilizan para sintetizar la información y principalmente para evaluar el nivel de productividad de las acciones y decisiones llevadas a cabo.

Ecosistemas

3

12

Ecosistemas
Características



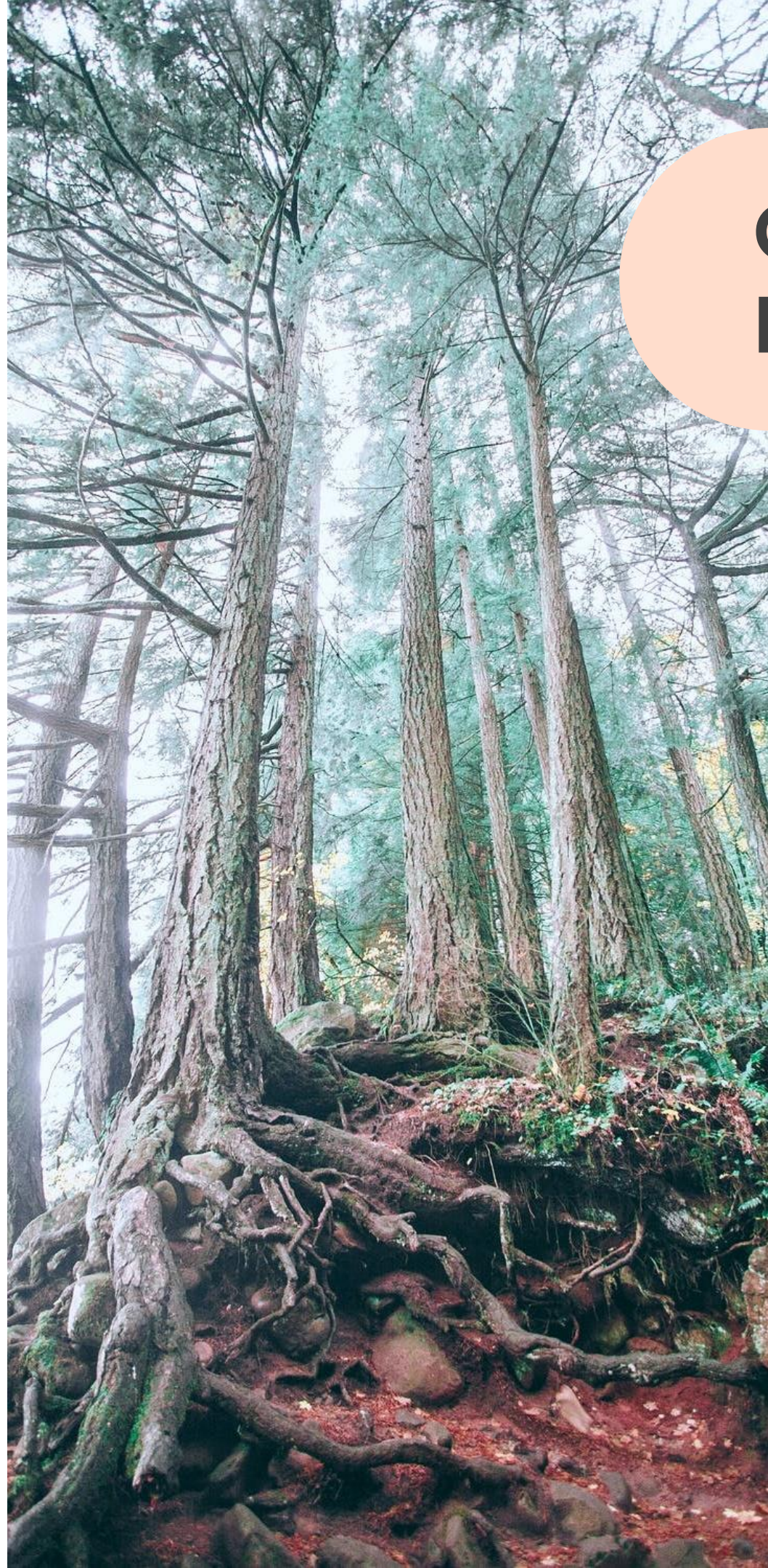
Ecosistemas Sinergiales Empresariales



Los ecosistemas sinergiales empresariales son conjuntos de empresas que se relacionan entre sí de manera estructurada en base a criterios de mejora común que potencia a cada individuo y, por ende, al colectivo, es decir, está compuesto por empresas inteligentes.

Una empresa inteligente es aquella que colabora activamente con las demás mediante políticas de rol de mejora colectivas, que no quiere buscar el éxito de manera cortoplacista (ciclos de vida cortos), no explota negativamente sus recursos humanos, utiliza tecnología orgánica, conoce sus activos tangibles e intangibles, respeta el entorno que le rodea, se adecúa con planes de contingencia a distintas situaciones mediante una lectura del mercado e impulsa medidas proactivas.





Características Ecosistemas

BIEN COMÚN. Entienden que a la mejora individual se llega gracias a la mejora colectiva y no desde el individualismo empresarial.

CRECIMIENTO ORGÁNICO ASIMÉTRICO. Perciben que cada empresa tiene un crecimiento natural propio y no arriesgan su futuro con crecimientos antinaturales.

IMPACTO GRUPAL COORDINADO. Comprenden que el desarrollo de acciones coordinadas mejoran la eficiencia de las acciones y decisiones, y el impacto individual y por ende grupal.

RESPECTO DE ROL. No denigran a otras empresas por tener distinto tamaño, impacto o valor económico. Respetan el espacio de cada proyecto y entienden su importancia en el conjunto del ecosistema.

RESILIENCIA EMPRESARIAL. Aceptan que todos los proyectos pasan por periodos pico y valle en términos de rentabilidad, creatividad, productividad, e incluso identidad, y tratan de ayudar y compartir sus experiencias con el resto.

INTELIGENCIA DE NEGOCIO. Perciben el valor de la información y su análisis como base de crecimiento individual y grupal ya que comparten métricas de impacto positivo a corto, medio y largo plazo.

BUENA PRAXIS 360 GRADOS. Se responsabilizan por desarrollar itinerarios empresariales que garantizan modelos de buena praxis tanto de procesos de orientación interna / externa como de impacto indirecto o directo al entorno que le rodea.

Soluciones Circulares 4

1

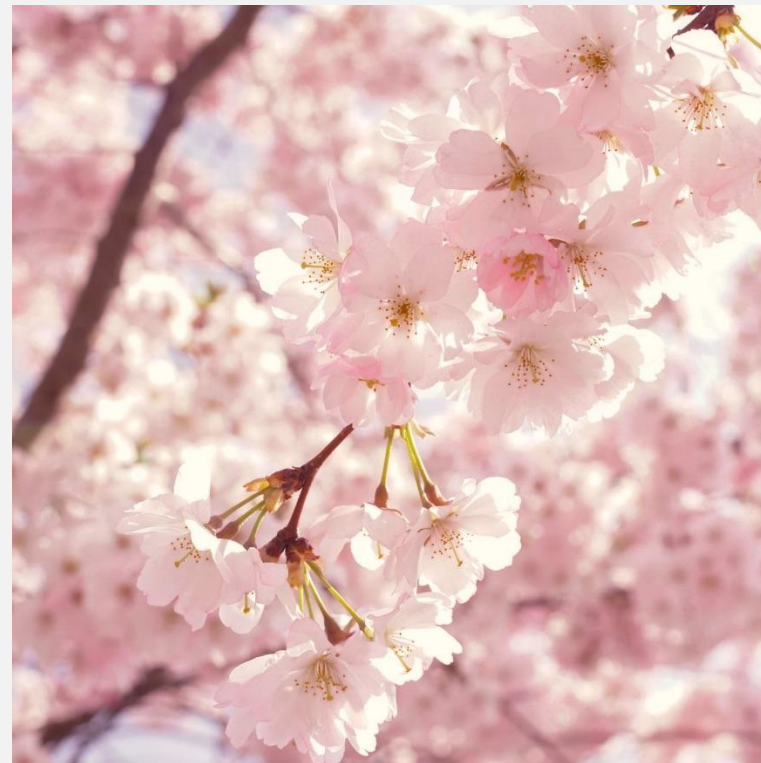
Soluciones



Soluciones Circulares

Zero Solutions

Servicios y soluciones a medida enfocadas a lanzar tu propio proyecto en base al análisis competencial y perfil de los empresarios que la compondrán..

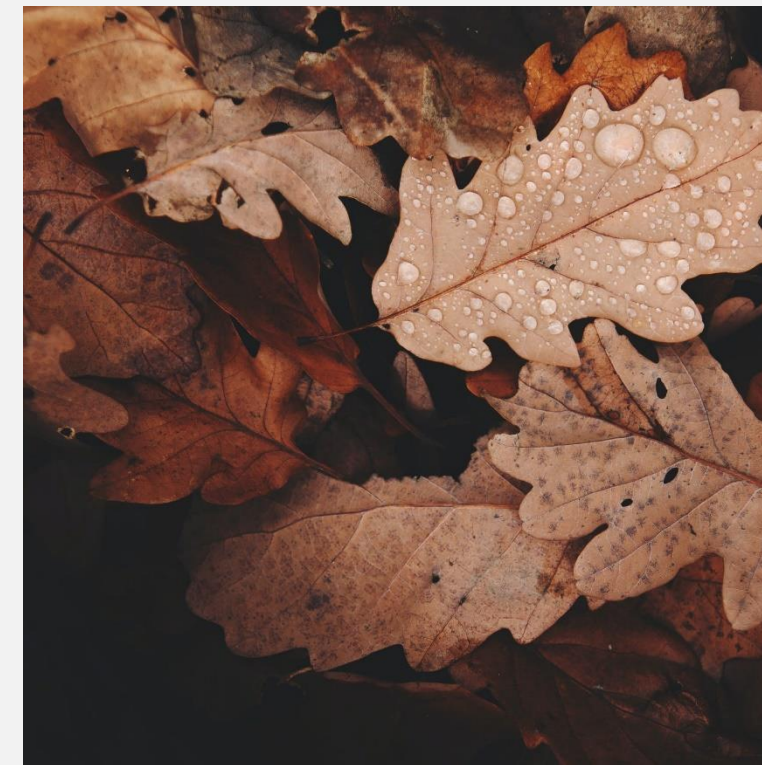


Idea Solutions

Servicios y soluciones a medida enfocadas a lanzar tu propio proyecto en base a una idea primigenia como pilar fundamental de la futura empresa...

Meta Solutions

Servicios y soluciones a medida enfocadas a transformar un proyecto fomentando procesos de metamorfosis que permitan evolucionar y afrontar el futuro.



Turn Solutions

Servicios y soluciones a medida enfocadas a reformular proyectos que se encuentran en dificultades y que necesitan cambiar su modelo de negocio para adaptarse.



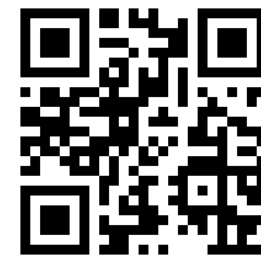
Proyectos & Agenda 5

12

Proyectos Permanentes
Agenda 2025



Proyectos Permanentes



ENARIS www.enaris.es, Consultora Boutique especializada en Marketing, Estrategia & Desarrollo de Negocio que tiene como objetivo implantar técnicas de multinacional a entornos locales (pymes, autónomos y micro pymes). ENARIS ha diseñado una metodología llamada Proyección Socio Digito-Empresarial, el sistema de implementación estratégica de acciones y decisiones orientadas a potenciar y proyectar una marca en internet, alineándola con las necesidades de segmento de mercado poblacional, en base a un observatorio de identidad de necesidades.



FUNTESO www.funteso.es, FUNTESO nace en 2008 como la primera Fundación de Tecnología Social en el mundo (no existen registros al menos conocidos o acreditados por la propia fundación) cuya finalidad es informar, divulgar y proyectar el uso de la tecnología, entendida como el conjunto de técnicas, habilidades, métodos y procesos utilizados en el desarrollo y/o la producción de bienes o servicios, o logros de objetivos de investigación destinados a solucionar, prever o mejorar distintos escenarios de impacto social.



TENYUS CONSULTING www.tenyus.es Director Estratégico de Tenyus, división consulting, consultora con más de 15 años de experiencia especializada en analizar, diseñar e implementar soluciones (servicios y productos) de accesibilidad, universalidad y tecnología social en el ámbito privado y público, a nivel individual, institucional y organizacional.



Agenda 2025

El primer **sistema de Business AI** que analiza indicadores empresariales y los relaciona de manera inteligente con empresas potencialmente compatibles, utilizando Business MatchMaking.



Diseñando el primer **Business Center Sinergial del Mundo**. Un Business Center que trasciende los límites actuales en el mundo de los centros de negocio convencionales.



Diseñando el primer itinerario juvenil para identificar e impulsar el talento sin barreras con independencia de los recursos humanos estructurales o económicos o cualquier otro tipo de condicionante sociales de los jóvenes, con la finalidad de salvaguardar el principio de oportunidad.





**Analizo el
presente para
alcanzar el
futuro.**



www.samuelarias.es

hola@samuelarias.es

+34 606 26 08 98